



San Marino ..... 29.04.2016  
VISTO PER COPIA CONFORME  
LA SEGRETERIA

Repubblica di San Marino  
ISTITUTO PER LA SICUREZZA SOCIALE  
IL COMITATO ESECUTIVO

SEDUTA DEL 18 Aprile 2016

DELIBERA N. 12

Oggetto: attivazione progetto comunicazione integrata esterna

PAG. N. 18

**Il Comitato Esecutivo,**

*verificato che non sussiste agli atti della presente delibera conflitto di interessi in capo ai membri del Comitato Esecutivo*

considerata la necessità di prevedere l'attivazione di una campagna comunicativa sanitaria esterna attraverso fonti primarie ed autorevoli che possano raggiungere tutti i media italiani per dare una adeguata visibilità al sistema sanitario e sociale sammarinese e che favorisca in particolare la promozione dell'immagine dell'Istituto per la Sicurezza Sociale e dei servizi sanitari offerti soprattutto nell'ambito dei costanti rapporti con le aziende sanitarie pubbliche e private delle regioni limitrofe e non solo;

considerata, altresì, la necessità che la campagna comunicativa contribuisca contemporaneamente a compensare una parte di stampa interna che sta portando, con articoli allarmistici, da alcuni mesi ad un clima sociale preoccupato con una conseguente perdita di fiducia della popolazione nell' "Istituzione" ISS;

considerata, quindi, la necessità, di contrastare la sola stampa denigratoria che investe in questo momento la sanità sammarinese e che non favorisce sicuramente l'immagine del sistema sanitario sammarinese fuori del territorio della Repubblica;

preso atto della proposta di "Progetto di Comunicazione Integrata" inviata dall'Agenzia ANSA in data 24 marzo 2016 DIRCO/PA/ap;

*autorizza*

*l'attivazione di un campagna comunicativa esterna con l'Agenzia ANSA Agenzia Nazionale Stampa Associata attraverso un Piano Editoriale di Servizio Informativo - corrispondente al Modulo 1 della proposta economica inoltrata dalla ditta in data 24 marzo 2016 DIRCO/PA/ap e allegata alla presente delibera, per un costo totale di €22.000,00 da erogarsi in due rate:*

- a) € 7.300,00 entro il 30 giugno 2016;*
- b) €14.700,00 entro il 31 dicembre 2016.*

*La campagna comunicativa avrà durata fino al 31/12/2016.*

*La superiore spesa troverà imputazione sul Cap. 2610 "Spese per Congressi e Formazione rivolta all'esterno" del corrente esercizio finanziario.*

*Autorizza, inoltre,*

*il Direttore Generale alla sottoscrizione del relativo contratto di fornitura.*

IL DIRETTORE GENERALE  
- Dott.ssa Bianca Caruso -

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO  
- Dott. Filippo Francini -

IL DIRETTORE DELLE ATTIVITÀ  
SANITARIE E SOCIO SANITARIE  
- Dott. Dario Mungaioli -

Estratto del processo verbale ad uso: Comitato Esecutivo, Segreteria di Stato alla Sanità, U.O.S. Formazione, Comunicazione, URP, Qualità e Accreditamento, Ufficio Contabilità e Bilanci.